

**BERITA ACARA *PUBLIC EXPOSE*
PT ASURANSI BINTANG TBK
TAHUN 2021**

Public Expose PT Asuransi Bintang Tbk tahun 2021 dilaksanakan pada :

Hari/tanggal : Selasa / 28 Desember 2021
Waktu : 10:00 – 10:49
Sarana : Melalui aplikasi Zoom Video Webinar

Pelaksanaan *Public Expose* secara elektronik dilakukan sesuai dengan surat edaran PT Bursa Efek Indonesia nomor SE-0003/BE/05-2020 tanggal 29 Mei 2020 perihal Tata Cara Pelaksanaan *Public Expose* secara elektronik dan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2020 Tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Percepatan Penanganan *Corona Virus Disease-2019* .

Pada *Public Expose* secara elektronik tersebut, publik dapat berinteraksi secara virtual dengan management Perseroan melalui Link Aplikasi Zoom Video Webinar dengan tautan sebagai berikut: : <https://bit.ly/3IBC3cM>

Webinar ID : **841 2304 2314**
Passcode : **273955**

Adapun susunan acara pada *Public Expose* 2021 ini adalah sebagai berikut :

- I. Penjelasan Manajemen yang terdiri dari:
 - 1) Kinerja Perusahaan 2021 :
 - Gabungan (Asuransi Konvensional dan Syariah)
 - Unit Usaha Syariah
 - 2) Inisiatif Baru
- II. Tanya Jawab

Kehadiran:

Manajemen dan perwakilan Perseroan:

1. Presiden Direktur : Bapak Hastanto Sri Margi Widodo
2. Direktur Finance dan Services : Bapak Jenry Cardo Manurung
3. Direktur Marketing dan Sales : Ibu Reniwati Darmakusumah
4. Direktur Compliance : Bapak Zafar Dinesh Idham
5. Moderator : Ibu Nabila Rosiana Dewi
6. Jumlah Peserta : 75 Orang melalui Aplikasi Zoom

Public Expose dimulai pada pukul 10.00 WIB dengan pemaparan materi yang sebelumnya telah Perseroan sampaikan kepada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 22 Desember 2021 melalui web IDXnet.co.id dengan nomor surat 383/SK/DIR-JCM/XII/2021, kemudian dilanjutkan dengan acara tanya jawab.

I. Penjelasan Manajemen

Penjelasan Perusahaan dilakukan langsung oleh Bapak HSM Widodo selaku Presiden Direktur yang didampingi oleh tiga Direksi lainnya, yakni Ibu Reniwati Darmakusumah selaku Direktur Marketing & Sales, Bapak Jenry Cardo Manurung selaku Direktur Finance & Services, dan Bapak Zafar Dinesh Idham selaku Direktur Compliance yaitu:

1. Kinerja Perusahaan per bulan September 2021 baik secara Gabungan untuk asuransi konvensional.

- Pendapatan premi bruto tercatat sebesar Rp 327 miliar dan pada periode yang sama tahun lalu sebesar Rp 336 miliar. Terdapat pertumbuhan premi bruto produk asuransi Marine Hull sebesar Rp 33,9 miliar atau 78,27%, asuransi marine cargo sebesar Rp 4 miliar atau 34,69%, asuransi engineering sebesar Rp 2,9 miliar atau 40,11%. Tercatat penurunan produksi premi asuransi property sebesar Rp 29 miliar atau 17,19%, asuransi kendaraan sebesar Rp 16,2 miliar atau 30,38%, dan asuransi Varia sebesar Rp 3,8 miliar atau 8,30%.
- Premi reasuransi mengalami peningkatan sebesar Rp 14 miliar atau 8,17%. Peningkatan terjadi terutama akibat meningkatnya produksi rangka kapal yang membutuhkan biaya reasuransi yang lebih besar sementara jenis asuransi lain yang memerlukan biaya reasuransi lebih kecil mengalami penurunan sebagai dampak dari pandemi *covid-19* yang masih berlangsung.
- Claim netto mengalami penurunan sebesar Rp 7,4 miliar atau -14,04% sebagai hasil langsung dari strategi perbaikan portofolio resiko yang berkesinambungan sehingga menghasilkan rasio claim netto sebesar 14% dibanding premi bruto, dibandingkan dengan 16% pada tahun 2020.
- Komisi bersih mengalami penurunan sebesar Rp 5,9 Miliar atau 16,05%. Dapat kami sampaikan juga bahwa tidak terdapat ujah yang diterima unit usaha syariah sehubungan rencana pengalihan portofolio unit usaha syariah kepada perusahaan asuransi syariah yang telah disetujui oleh pemegang saham. Keseluruhan kinerja tersebut di atas menghasilkan pendapatan underwriting sebesar Rp 75,8 Miliar dari Rp 87,4 Miliar tahun lalu.
- Hasil investasi sampai dengan bulan September tahun 2021 mengalami penurunan sebesar Rp. 570 juta atau 7,88% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Hal ini terjadi sehubungan berkurangnya investasi perusahaan terutama pada instrumen deposito berjangka yang menyebabkan turunnya pendapatan bunga deposito.
- Perusahaan membukukan beban operasional sebesar Rp 88,33 miliar. Jumlah beban operasional ini turun sebesar Rp 3.8 miliar atau 4,16% dibandingkan periode yang sama tahun 2020. Penurunan beban usaha terutama terjadi pada biaya marketing, beban pegawai, dan beban umum & administrasi. Selama masa pandemi *covid-19*, Perusahaan merubah pola kerja menjadi *WFH*

Permanen – Bintang Less Office dan berdampak pada hilangnya beberapa fungsi kerja dan penghematan penggunaan alat-alat kerja.

- Program WFH Permanen – Bintang Less Office sebagai langkah strategis kembali berhasil menurunkan beban biaya pegawai sebesar 3% dibandingkan periode yang sama di 2020, terutama dari hasil perubahan pola kerja yang berdampak pada hilangnya beberapa fungsi kerja dan penghematan penggunaan alat-alat kerja sebagaimana disampaikan di atas.
- Setelah pendapatan dan beban lain-lain, laba sebelum pajak periode September tahun 2021 turun sebesar Rp 5,21 Miliar atau 816,4% dibanding September tahun 2020.

2. Pertumbuhan Produksi dan Ekuitas Asuransi Konvensional

- Pertumbuhan produksi premi bruto diperoleh dari jalur distribusi Agency sebesar 60%, Digital Marketing 739% dan Direct Business 7%. Secara portfolio, kontribusi terbesar diperoleh dari jalur distribusi Broker sebesar 38%, Agency 25%, Direct Business & leasing masing-masing 15%, Bank 6%, Telemarketing 0,9% dan Digital Marketing 0,46%. Dari sisi jenis produk, produksi bertumbuh 40% pada produk engineering/Rekayasa, Marine Cargo tumbuh 35% dan Marine Hull tumbuh 78%.

Secara keseluruhan produksi bertumbuh, namun karena kondisi pandemi yang masih berjalan mengakibatkan kemampuan membayar premi dari banyak pelanggan kami mengalami dampak dan kendala dalam kemampuan serta skala prioritas dalam pembayaran premi, sehingga dari sisi produksi, perusahaan harus melakukan pembatalan untuk mengantisipasi hal-hal yang tidak diinginkan. Secara keseluruhan portfolio penurunan terjadi pada jalur distribusi Bank, Broker, Leasing dan Telemarketing. Dari sisi produk penurunan terjadi pada jenis produk kendaraan bermotor, property dan varia.

- Dari sisi ekuitas, Perusahaan selalu mengalami peningkatan yang sangat baik dari tahun ke tahun seiring peningkatan laba perusahaan. Dapat dilihat bahwa sejak tahun 2017 bahkan sebelumnya, perusahaan telah berhasil memenuhi ketentuan minimum ekuitas sebesar Rp. 100 miliar. Saat ini jumlah ekuitas perusahaan sudah di atas Rp 250 miliar, dan dengan jumlah ekuitas yang sudah di atas Rp 250 miliar tersebut, maka dimungkinkan perusahaan untuk dapat memperluas usahanya dengan menjual produk asuransi *unit link* dan *Surety*.

3. Presiden Direktur juga menyampaikan Ringkasan Kinerja Asuransi Syariah per September tahun 2021 sebagai berikut :

- Perusahaan telah menyampaikan Perubahan Pertama Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah nomor 059/SK/PDIR-HW/III/2021 tanggal 4 Maret 2021 dengan cara mengalihkan portofolio kepesertaan kepada perusahaan asuransi syariah lain yang telah memperoleh izin usaha. Tenggat waktu

pengalihan paling lambat tanggal 16 Oktober 2024, namun demikian, di dalam perencanaannya Perusahaan akan segera melakukan proses dimaksud dan perusahaan sudah tidak melakukan kegiatan pemasaran lagi sejak bulan Agustus 2021. Perubahan Pertama Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah PT Asuransi Bintang Tbk telah mendapat persetujuan Otoritas Jasa Keuangan melalui surat nomor S-73/NB.21/2021 tanggal 6 April 2021.

- Sejak bulan Agustus 2020 Perusahaan sudah tidak melakukan kegiatan penjualan, tidak teratat kontribusi bruto tahun 2021 sementara pada tahun lalu masih tercatat sebesar Rp 2,75 miliar. Namun demikian terdapat klaim atas produksi yang telah dicatatkan sebelumnya secara netto sebesar Rp 590 juta. Setelah memperhitungkan hasil investasi sebesar Rp 440 juta hasil underwriting dana tabarru tercatat Rp 160 juta yang turun dibandingkan Rp 4,4 Miliar pada tahun lalu.
- Dari sisi operator, tidak adanya ujah yang diperoleh mengakibatkan kinerja pada account yang ada relatif sama, kecuali hasil investasi yang meningkat, sehingga laba bersih naik menjadi sebesar Rp 190 juta dari Rp 40 juta tahun lalu.

Kinerja Asuransi Syariah per September 2021 Vs 2020

Surplus Underwriting Dana Tabarru

<i>Dalam Milyar Rupiah</i>					
Surplus U/W Dana Tabarru	2021	%	2020	%	
Kontribusi Bruto	-	100%	2,75	100%	-100,0%
Beban Ujroh	-	0%	0,86	31%	-100,0%
Beban Reasuransi	-	0%	0,94	34%	-100,0%
Perubahan kontribusi Yang Belum Menjadi Hak	-	0%	(1,13)	-41%	-100,0%
Klaim Netto	0,59	0%	(2,43)	-88%	-124,3%
Surplus Underwriting	(0,59)	0%	2,26	82%	-126,1%
Hasil Investasi Netto	0,44	0%	2,17	79%	-79,7%
Surplus Dana Tabarru	(0,15)	0%	4,43	161%	-103,4%

Laba Rugi Operator

<i>Dalam Milyar Rupiah</i>					
Laba-Rugi Operator	2021	%	2020	%	
Pendapatan Ujroh	-	-	0,86	100%	-100,0%
Cadangan Atas Ujroh	(0,30)	-	(0,31)	-36%	-3,23%
Pendapatan Investasi	0,68	-	0,29	34%	134,5%
Komisi Netto	0,01	-	0,84	98%	-98,8%
Beban Usaha	0,35	-	0,60	70%	-41,7%
Laba Usaha	0,63	-	0,02	2%	3050,0%
Penghasilan (Beban) Lain	(0,44)	-	0,03	3%	-1566,7%
Laba Bersih	0,19	-	0,04	5%	375,0%

4. Disamping itu Presiden Direktur juga menyampaikan hal-hal sebagai berikut :

a. Aplikasi “*Mobile Bintang*”

Sebagai bentuk komitmen Perusahaan terhadap pelanggan, selain penjualan retail melalui Website, Perusahaan juga telah memiliki *Mobile Apps*, dimana Pelanggan dapat melihat informasi pilihan produk yang dibutuhkan dan membeli produk retail seperti Asuransi Kecelakaan Diri, Asuransi Kendaraan Bermotor dan Asuransi Rumah Tinggal.

Aplikasi dapat di download pada google playstore dengan link: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.asuransibintang.mBintang>.

Calon Pelanggan dapat melakukan pembelian secara online dengan cara mengisi Objek Pertanggung, Jaminan Asuransi, informasi data Pelanggan serta hal terkait lainnya. Pembayaran premi dapat dilakukan secara langsung melalui beberapa metode pembayaran yang tersedia. Setelah semua proses selesai maka Electronic Polis akan dikirimkan secara otomatis ke email Pelanggan tersebut. Khusus untuk kendaraan bermotor, calon pelanggan dapat langsung melakukan survey secara mandiri dengan mengikuti panduan yang ada. Hasil survey tersebut dapat langsung di upload pada laman dan kolom yang telah disediakan dalam Mobile Apps tersebut.

Untuk kenyamanan pelanggan dalam menikmati layanan klaim, maka kami juga melakukan peningkatan fasilitas dengan mengembangkan fitur pelaporan klaim, informasi status klaim, pembayaran klaim serta data inquiry yang dibutuhkan.

b. *Social Media Marketing*

Untuk mendukung program retail melalui aplikasi digital tersebut, Perusahaan secara konsisten melakukan pemasaran serta promosi melalui sosial media seperti Instagram, Facebook/Fanpage, twitter serta pengiriman email kepada pelanggan.

c. Mitra Kerja Sama

Hingga saat ini Perusahaan telah menjalin kerjasama dengan banyak Bank, Multifinance serta Perusahaan besar terkemuka lainnya, sehingga sampai saat ini Perusahaan dapat secara konsisten terus tumbuh dan berkembang.

Di tahun 2021 ini, Perusahaan telah menjalin kerja sama baru dengan AEON Credit Service, yaitu salah satu perusahaan multifinance terkemuka dan juga Qoala yang merupakan “*Startup Company*” berbasis digital yang akan meningkatkan produksi perusahaan ke depannya. Kepercayaan Mitra bisnis dan pelanggan menjadi kunci penting dalam membesarkan Perusahaan secara berkesinambungan.

d. *Certification of ISO 9001:2015*

PT Asuransi Bintang Tbk menerima Sertifikat ISO 9001 : 2015 dari Badan Sertifikasi TUV SUD Indonesia pada tanggal 25 Mei 2021. Sertifikat tersebut didapatkan berdasarkan hasil audit sertifikasi Sistem Manajemen Mutu yang dilakukan oleh TUV SUD Indonesia pada bulan Maret 2021. Penerimaan Sertifikat ISO 9001:2015 ini sebagai bentuk penegasan dari Proses Kerja *full Work From Home* (WFH) PT Asuransi Bintang Tbk secara menyeluruh (*end to end*) dengan kualitas terjamin.

5. Apresiasi Kinerja Keuangan

- Sebagai bentuk apresiasi kinerja keuangan, di tahun 2021 ini Perusahaan telah menerima beberapa penghargaan diantaranya “*Winner Business & Insurance Company 2021*” dari Indonesia Business Award 2021. “*Digital Brand Awards*” dari Majalah InfoBank dan juga Penghargaan predikat “*Excellent*” dari Majalah Info Bank.
- Penghargaan lainnya yang diperoleh perusahaan adalah “*The Most Innovative Insurance Companies Awards 2021*” dari The Iconomics serta penghargaan “*Best Quality Service 2021*” dari Indonesia Business Award. Penghargaan ini menjadi motivasi bagi Perusahaan untuk terus meningkatkan kinerja keuangan, beradaptasi dan meningkatkan pelayan secara digital.

6. Corporate Social Responsibility

- Berkaitan dengan kepedulian terhadap lingkungan dan sesama dalam tahun 2021, Perusahaan melalui program “*Bintang Peduli*” melakukan beberapa kegiatan Corporate Social Responsibility. Yang pertama dilakukan pada tanggal 8 Mei 2021 dengan membagikan masker serta memberikan edukasi Prokes, dilanjutkan dengan partisipasi dalam kegiatan Tanam Seribu Pohon Mangrove.
- Kegiatan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan dilanjutkan dengan berpartisipasi dalam Hari “*World Clean Up*” dengan melakukan kegiatan Bersih-bersih Tanaman Gulma & Eceng Gondok yang berlokasi di situ 7 Muara.
- Perusahaan juga turut bersimpati dan peduli atas kejadian erupsi gunung semeru yang baru saja terjadi dengan memberikan donasi berupa sembako dan keperluan para korban bencana melalui Bantuan Tanggap Bencana di Posko Lumajang tgl 9 Desember 2021.

7. Kantor Cabang & Pemasaran

Sebagai bentuk pelayanan dan tanggung jawab Perusahaan kepada seluruh pelanggan dan mitra kerja dalam hal penerbitan polis, pelayanan klaim, *customer service* dan hal terkait lainnya, Perusahaan memiliki 25 cabang termasuk kantor pemasaran yang tersebar di pulau Sumatera, Jawa, Bali, Kalimantan dan Sulawesi. Disamping itu juga Perusahaan memaksimalkan 500 titik dari mitra kerja sebagai point of sales yang tersebar di seluruh Indonesia dari Sabang sampai Merauke.

Dengan adanya perwakilan perusahaan di titik-titik tersebut diharapkan pelayanan kepada pelanggan dan Mitra kerja dan Pelanggan menjadi lebih maksimal.

8. Layanan Pelanggan

Untuk memberikan pelayanan kepada pelanggan dengan lebih baik, saat ini Perusahaan sudah memiliki layanan pelanggan seperti:

- ✓ Call center 24 jam di nomor (021) 1500481.
- ✓ *Emergency Roadside Assistance* (ERA) baik untuk derek (*towing*), maupun pelayanan survey dengan cepat dan professional.
- ✓ Layanan sejumlah 309 bengkel rekanan yang terdiri dari 193 bengkel umum, 106 bengkel *authorized* dan 10 bengkel khusus.

Setelah Presiden Direktur menyampaikan paparan hasil usaha perusahaan sampai periode September 2021, acara dilanjutkan dengan tanya jawab melalui fitur Q&A pada Zoom Webinar .

II. Tanya Jawab

Pertanyaan I:

Bapak Denis (Media - Bisnis Indonesia)

1. Kinerja PT Asuransi Bintang Tbk sampai kuartal III/2021 masih tertekan, bagaimana proyeksi/target premi dan laba PT Asuransi Bintang Tbk di tahun depan?
2. Apa strategi PT Asuransi Bintang Tbk untuk memperbaiki kinerja di 2022 dan lini bisnis mana saja yang prospektif di tahun 2022?
3. Bagaimana kesiapan PT Asuransi Bintang Tbk untuk memasarkan produk *unit-link* dan kapanakah rencananya akan dimulai? Apa yang menjadi tantangan?

Jawaban:

➤ Bapak Hastanto Sri Margi Widodo – Presiden Direktur :

1. Untuk pertanyaan nomor 1, kalau dilihat benar untuk per Sept 2021 angka pada kinerja PT Asuransi Bintang Tbk masih tertekan, namun sebagaimana yang telah kami paparkan, angka yang tertekan tersebut bukan dari produksi namun lebih terhadap pemburukan *cash flow* dari *customer* kami, sehingga di tahun 2021 terdapat total sekitar ada 39M polis yang terpaksa kami batalkan, hal tersebut dikarenakan ketidakmampuan *customer* kami untuk membayar premi.

Oleh karena itu, apabila dilihat dari kondisi tertekan tersebut diakibatkan dari tindakan *cancellation* yang kami ambil untuk dilakukan *termination*, karena kami tidak mungkin membawa *toxic asset* kedepannya.

Selanjutnya pada tahun 2025 kita semua akan masuk ke area *IFRS 17* dan pada tahun 2021 ini kita sudah mulai melakukan pembersihan pada *asset* yang memang menjadi beban dan hal tersebut adalah langkah yg positif yang harus kami lakukan. Serta tentunya kami tetap menjaga agar dapat dan tetap memberikan performa terbaik.

2. Untuk pertanyaan nomor 2, di tahun 2022 dengan melakukan *offloading* beban yang terhadap kualitas yang *collectibility* tidak bagus, sehingga kami tidak punya beban yang harus kami tanggung untuk polis-polis yang belum terbayar tentunya dengan melakukan *cancellation* sebesar 39M yang telah kami sebutkan sebelumnya.

Oleh karena itu, jika kita lihat apapun performa yang kami miliki, bisa ditambahkan angka 39 M yang mana membuat ASBI *growth* sebesar angka tersebut dan walaupun kita tertekan namun RBC kami meningkat.

Selanjutnya, di tahun 2022 kami akan memperkuat *underlying* dari *profitability* pada setiap portfolio karena menuju 2025 kita akan masuk ke *contractual service margin* yang mana harus kami perkuat dari sisi *profitability* dan tentu saja dapat menekan biaya. Sebagaimana sudah kami lakukan, kami dapat menekan biaya pegawai dan administrasi sebanyak 3% selama 3 tahun berturut turut.

Lebih jauh kearah tahun 2022 *profitability* tentunya dengan kondisi yang lebih baik, karena artinya segala beban yang dibawa ke tahun 2022 yaitu 39M yang telah kami *cancel* tidak akan membebani kami di tahun 2022.

3. Untuk pertanyaan nomor 3, terkait dengan *unit link*, sebenarnya tidak hanya *unit link* produk unggulan yang dimiliki oleh kami, kami juga memiliki produk unggulan lainnya yaitu asuransi tanaman yang berbasis *index*. sebagai informasi PT Asuransi Bintang Tbk adalah satu perusahaan yang pertama mendapatkan *license* untuk menjual tanaman berbasis *index* bersama partner kami yaitu perusahaan coklat internasional yang berada di Singapura, kami *develop* produk tersebut untuk tanaman coklat di Sulawesi Selatan, Sulawesi tengah dan Sulawesi Tenggara, terdapat 14.000 dari *partner* kami ini dan sekitar ada 40.000 dari *partner-partner* lainnya.

Untuk unit link di tahun 2022 diperkirakan akan keluar, kami masih menunggu dari OJK untuk meresmikan SEOJK terkait Paydi agar Unit link dapat berjalan.

➤ **Ibu Reniwati Darmakusumah - Direktur Marketing & Sales:**

Melanjutkan paparan dari Pak Widodo terkait dengan proyeksi sampai akhir tahun, bagaimana yang telah disampaikan oleh Pak Widodo selama *pandemic covid 19* secara ekonomi, banyak *client-client* yang terdampak sehingga ada sedikit *challenge* untuk melakukan pembayaran premi, sehingga kami harus melakukan *cancellation* terhadap polis-polis tersebut namun demikian kami juga terus optimis

dengan adanya kerjasama baru yang kami lakukan sampai dengan akhir tahun agar dapat tetap tumbuh hingga akhir tahun.

Dan untuk pertanyaan nomor 2, sebagaimana yang telah kami sebutkan bahwa kami telah melakukan kerjasama-kerjasama baru dengan beberapa *partner* dan terdapat beberapa program yang telah kami canangkan. Oleh karena itu, kami mengharapkan ada satu pertumbuhan yaitu dari *varia* dan *property* dan hingga akhir tahun kami tetap optimis untuk tetap bertumbuh.

Pertanyaan II:

Wiwiek (media asuransi)

Bagaimana dengan kebijakan investasi perseroan untuk tahun depan agar tetap memberikan hasil maksimal dengan kondisi ekonomi seperti saat ini, tiba tiba muncul varian *Covid* baru ?

Jawaban:

➤ **Bapak Hastanto Sri Margi Widodo – Presiden Direktur :**

Pertama-tama sebelum masuk ke mekanisme investasinya, dapat kami sampaikan bahwa PT Asuransi Bintang Tbk seperti *Public Expose* saat ini hanya ada 1 Direksi yang berada di kantor, karena kita memang sudah *operate almost in virtual mode* artinya *Work From Office* dengan konsep *less office* masih berjalan hingga saat ini, sama dengan halnya PIC yang *menghandle* Investasi masih kami jaga karena kami juga mencoba jalan dengan metode yang masih aman yaitu *Work From Home* dan walaupun pemerintah sudah memperbolehkan bekerja dikantor dengan ketentuan persentase namun kami juga masih mencoba jalankan pola yang *Work From Home* yang didasarkan pada *cost* efisiensi yang bisa kami *achieve*, dan terkait dengan investasinya sendiri akan dibantu jawab oleh Bapak Jenry Cardo Manurung selaku Direktur *Financial & Services*.

Sebagai tambahan, karena PT Asuransi Bintang Tbk tidak memiliki portfolio asuransi kredit yang akan membutuhkan pembayaran klaim yang besar, kami beruntung jadi kami tidak perlu *super liquid* seperti perusahaan lainnya yang memiliki portfolio kredit yang besar.

➤ **Bapak Jenry Cardo Manurung – Direktur Financial & Services**

Melanjutkan paparan dari Pak Widodo , untuk kebijakan investasi Perseroan untuk tahun depan agar tetap memberikan hasil maksimal dengan kondisi ekonomi saat ini.

Untuk tahun 2022 strategi investasi perusahaan *relative* sama dengan tahun 2021, dimana komposisi aset investasi terbesar masih terfokus pada deposito dan obligasi,

strategi ini untuk memperoleh hasil investasi yang maksimal dari kupon obligasi dan bunga obligasi serta menjaga arus kas dan likuiditas perseroan .

Dapat kami sampaikan bahwa kami memiliki kerjasama dengan perbankan sehingga banyak sekali investasi kami yang harus kami tempatkan juga di *instrument* deposito berjangka. Oleh karena itu, untuk kedepannya komposisi invesatsi tersebut juga mempertimbangkan kondisi pasar modal yang masih terus berfluktuatif di tengah kondisi *pandemic Covid 19* dan ketidakpastian akan kebijakan ekonomi secara global sehingga perusahaan cenderung akan memilih aset investasi yang berbasis pada pendapatan tetap seperti SBN, SBSN, Obligasi *Corporate* dan Deposito. Dari hasil kupon obligasi dan bunga deposito pendapatan tetapnya dapat terukur dan lebih terkendali di tahun yang akan datang.

Perusahaan akan juga tetap melakukan peningkatan penempatan sedikit pada reksadana dan juga pada saham untuk meningkatkan kinerja hasil investasi di tahun 2022.

Dan selanjutnya secara regulasi kita harus mendahulukan kebijakan untuk memenuhi SBN sebesar 20%, dana jaminan dan juga kebijakan *cash flow* perusahaan sehingga dari sisi jangka waktu kita lebih mengatur waktu-waktu yang berjangka pendek untuk penempatan investasi tersebut walaupun kita akan mencocokkan dengan liabilitas yang ada.

➤ **Tambahan jawaban Bapak Hastanto Sri Margi Widodo – Presiden Direktur :**

Kesiapan perusahaan terhadap penjualan Paydi / Unit Link kedepannya, sebagai informasi seluruh kepala cabang asuransi bintang saat ini sudah memiliki *license* dan sertifikat untuk menjual asuransi PAYDI, dengan demikian *well prepare system* kami sudah selesai , dan yang kami tunggu saat ini hanyalah diresmikannya SEOJK terkait PAYDI sehingga kami bisa langsung berjualan asuransi PAYDI tersebut.

**DAFTAR HADIR PUBLIC EXPOSE TAHUN 2021
PT ASURANSI BINTANG Tbk**

No.	Nama	Instansi
1.	Hastanto Sri Margi Widodo	Presiden Direktur PT Asuransi Bintang Tbk
2.	Reniwati Darmakusumah	Direktur PT Asuransi Bintang Tbk
3.	Jenry Cardo Manurung	Direktur PT Asuransi Bintang Tbk
4.	Zafar Dinesh Idham	Direktur PT Asuransi Bintang Tbk
5.	Shanti L. Poesposoetjipto	Presiden Komisaris PT Asuransi Bintang Tbk
6.	Ronald Waas	Komisaris PT Asuransi Bintang Tbk
7.	Chaerul D Djakman	Komisaris PT Asuransi Bintang Tbk
8.	Krishna Suparto	Komisaris PT Asuransi Bintang Tbk
9.	Amin Musa	Dewan Pengawas Syariah PT Asuransi Bintang Tbk
10.	Ahmad Munif	Dewan Pengawas Syariah PT Asuransi Bintang Tbk
11.	Taufik Hidayat	Komite Audit PT Asuransi Bintang Tbk
12.	Djunaidi Mahari	PT Srihana Utama & PT Amandamai Artakita Jagaselama
13.	Windrarta	PT Kosa Ikibari Wira
14.	Bob Setyanegara	PT Asuransi Bintang Tbk
15.	Rohmawati	PT Asuransi Bintang Tbk
16.	Daniel Februyanto	PT Asuransi Bintang Tbk
17.	Nabila Rosiana Dewi	PT Asuransi Bintang Tbk
18.	Natasha Sommeling	PT Asuransi Bintang Tbk
19.	Bayu Krisna Aji Susetyo	PT Asuransi Bintang Tbk
20.	Fajar Setiawan	PT Asuransi Bintang Tbk
21.	Ronni Nugrihyan Noor	PT Asuransi Bintang Tbk
22.	Agus Widodo	PT Asuransi Bintang Tbk
23.	Ferdian K	PT Asuransi Bintang Tbk
24.	M Reiva Mureza	PT Asuransi Bintang Tbk
25.	Aditia Kirana	PT Asuransi Bintang Tbk
26.	Ida Bagus Budi Leo Jaya	PT Asuransi Bintang Tbk
27.	Bogiant R	PT Asuransi Bintang Tbk

28.	Hari Permadi	PT Asuransi Bintang Tbk
29.	Putut Saputro	PT Asuransi Bintang Tbk
30.	Nurul Islamiyah	PT Asuransi Bintang Tbk
31.	Adi Maryadi	PT Asuransi Bintang Tbk
32.	Renni Aprianti	PT Asuransi Bintang Tbk (PoS Batam)
33.	Herdi Ruspandi	PT Asuransi Bintang Tbk
34.	Miftahul Huda	PT Asuransi Bintang Tbk (PoS Semarang)
35.	Ronni Nugrihyan Noor	PT Asuransi Bintang Tbk
36.	Heny Resmiati	PT Asuransi Bintang Tbk
37.	Yohanes Walean	PT Asuransi Bintang Tbk
38.	Hendra Tarigan	PT Asuransi Bintang Tbk
39.	Irwan Kurniawan	PT Asuransi Bintang Tbk
40.	Abdulloh	PT Asuransi Bintang Tbk
41.	Reddy Eka Sukardi Putra	PT Asuransi Bintang Tbk (PoS Purwokerto)
42.	Murdianto Mustafa	PT Asuransi Bintang Tbk
43.	Rahmat Hermawan	PT Asuransi Bintang Tbk
44.	Muhamad Nugroho	PT Asuransi Bintang Tbk (PoS Cirebon)
45.	Sandi	PT Asuransi Bintang Tbk
46.	Muhammad Rudi Apriansyah	PT Asuransi Bintang Tbk
47.	Mulia Nugraha	PT Asuransi Bintang Tbk
48.	Wasidi	PT Asuransi Bintang Tbk
49.	Fajar Setiawan	PT Asuransi Bintang Tbk
50.	Eko Febrianto Budhi	PT Asuransi Bintang Tbk (PoS Palembang)
51.	Frans Hidayat	PT Asuransi Bintang Tbk (PoS Makassar)
52.	Eny Rachmawaty	PT Asuransi Bintang Tbk
53.	Sudianto	PT Asuransi Bintang Tbk
54.	Heru cahyadi priyotomo	PT Asuransi Bintang Tbk
55.	Henry budianto	PT Asuransi Bintang Tbk
56.	Redita Yankusuma	PT Asuransi Bintang Tbk (PoS Malang)
57.	Rosna Simarmata	PT Asuransi Bintang Tbk

58.	Abdul Fatah	PT Asuransi Bintang Tbk (PoS Lampung)
59.	Adi Pranata	PT Asuransi Bintang Tbk
60.	Indah Puspita Sari	PoS Balikpapan
61.	Akhmad Wahyudi	PT Asuransi Bintang Tbk
62.	Alma Fatrizal	PT Asuransi Bintang Tbk
63.	Prima Aristya	PT Asuransi Bintang Tbk
64.	Sundyawan Afendy	PT Asuransi Bintang Tbk (PoS Denpasar)
65.	Tendi Mahadi	Media (Kontan)
66.	Uthan	Media (Majalah Investor)
67.	Wiwiek	Media (Media Asuransi)
68.	Windarto	Media (Majalah Investor)
69.	Arief Wahyudi	Media (Media Asuransi)
70.	Carolus Agus Waluyo	Media (Kontan)
71.	Adrianus	Media (Kontan Koran)
72.	Dipta Yoga	Personal
73.	Amir Abadi Jusuf	Personal



**DOKUMENTASI PUBLIC EXPOSE
PT ASURANSI BINTANG TBK
28 DESEMBER 2021**

Rekaman pelaksanaan *Public Expose* ASBI 2021:

https://drive.google.com/drive/folders/1_20BuuxolzXrLaluKPLx9GsykLao8TiL?usp=sharing



